

Activité 1

Analyse des images du fumeur portées par les médias et le cinéma



annexe 1 : Fiche d'analyse des images de publicité (directe ou indirecte) en faveur du tabac

Si votre groupe a choisi ...

UNE PUBLICITE

>>> Analyser sa composition :

Couleurs (qu'est-ce qu'elles évoquent ?)	
Décor (quelle ambiance ?)	
Personnages (quelle allure, quel rôle, quel regard ?)	
Place du texte (importante, secondaire...)	
Sens (quel message ?)	
Logo (quel style ?)	

>>> Quelles "valeurs" (liberté, sport, argent, séduction,...) sont promues ?

.....

.....

>>> Qu'est-ce que cette publicité suggère ?

.....

.....

>>> A qui s'adresse-t-elle ?

.....

.....

>>> Pourquoi avoir choisi cette image ?

.....

.....

Activité 1

Analyse des images du fumeur portées par les médias et le cinéma



annexe 1 : Fiche d'analyse des images de publicité (directe ou indirecte) en faveur du tabac

UNE PHOTO DE STAR EN TRAIN DE FUMER

>>> Pensez-vous que les jeunes se coiffent ou s'habillent comme une personne qu'ils admirent ?

.....
.....

>>> Quel type de public admire cette star ?

.....
.....

>>> Comment la photo est-elle construite (couleurs, décor, position ...) ?

.....
.....

>>> Quelle est l'attitude de la star (ou de son personnage) sur la photo ?

.....
.....

>>> Quelles "valeurs" (liberté, sport, argent, séduction ...) cette star représente-t-elle sur cette photo ?

.....
.....

>>> Imaginez pourquoi elle est en train de fumer

.....
.....

>>> Imaginez la photo sans cigarette, quelles valeurs cette star représente-t-elle sur cette photo ?
Ces valeurs sont-elles identiques à celles trouvées précédemment (star avec la cigarette) ?
Quelles conclusions peut-on en tirer ?

.....
.....

>>> Qu'est-ce qui vous a amené(e) à choisir cette photo ?

.....
.....